

REGULAMIN KONKURSU

PROGRAM 4MASS

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą PROGRAM 4MASS, zwanego dalej „**Konkursem**”, jest **4mass S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Zygmunta Vogla 2A, 02-963 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000699821, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 3 232 401,60 złotych, NIP 5242687753 zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Organizator powierza wykonywanie niektórych działań związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności wydawanie Nagród, spółce Focus Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taneczna 78, 02-829 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000475833, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy 150.000,00 złotych, NIP 9512371023, zwanej dalej „**Operatorem**”.
3. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a Organizator jest podmiotem przyrzekającym nagrodę w rozumieniu przepisów art. 919 i następnego Kodeksu Cywilnego.
4. Konkurs będzie prowadzony od dnia 1.11.2018 r. do dnia 31.12.2018 r. i będzie dzielony na miesięczne edycje, z których każda będzie obejmowała jeden pełny miesiąc kalendarzowy („**Edycje**”).
5. Celem Konkursu jest promowanie działalności Organizatora oraz jego produktów.

§ 2.

Definicje

W Regulaminie użyto następujących definicji:

- a) **Formularz Rejestracyjny** – formularz rejestracji uczestnictwa w Konkursie dostępny na Stronie Internetowej Konkursu lub w systemie informatycznym Organizatora;
- b) **Katalog Nagród** – lista Nagród oferowanych osobom uczestniczącym w Konkursie, zamieszczona na Stronie Internetowej Konkursu;
- c) **Nagroda** – oferowana przez Organizatora w ramach Konkursu nagroda pieniężna na karcie pre-paid będąca nagrodą dodatkową w wysokości od 50

złotych do 5.000 złotych, na którą osoba uczestnicząca w Konkursie może wymienić zatwierdzone przez Organizatora Punkty;

- d) **Nagroda Główna** – nagrody dla 3 najlepszych uczestników Konkursu w danej Edycji, którzy uzyskają najwyższą liczbę Punktów, stanowiące voucher o wartości 300 zł do wykorzystania w sklepie meggy.pl. Organizator odprowadza podatek w wysokości wynikającej z przepisów prawa od wartości Nagrody Głównej w imieniu uczestnika. Voucher będzie ważny do wykorzystania w terminie 30 dni od zamknięcia konkursu. Nagroda główna jest niezależna od nagrody opisanej w literze c).
- e) **Punkty** – punkty przyznawane Uczestnikom w zamian za dokonywanie zakupów produktów Organizatora na zasadach i warunkach określonych w Planie Marketingowym Organizatora;
- f) **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu;
- g) **Strona Internetowa Konkursu** – strona internetowa <http://meggy.smartcard.pl>
- h) **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zgłosiła chęć udziału w Konkursie przez wypełnienie Formularza Rejestracyjnego i której uczestnictwo w Konkursie zostało potwierdzone, oraz która spełnia warunki określone w §3 poniżej;
- i) **Wartość Punktowa** – liczba Punktów, którymi musi dysponować i które musi wymienić Uczestnik, aby otrzymać wybraną Nagrodę;
- j) **Zadanie Konkursowe** – zadanie polegające na zebraniu jak największej liczby Punktów w danej Edycji Konkursu;
- k) **Program Organizatora**- Program określony w Planie Marketingowym Organizatora.

§ 3.

Uczestnik Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która: (1) promuluje i nabywa produkty Organizatora (tj. posiada status Konsultanta w systemie Organizatora), i (2) zgłosiła chęć udziału w Konkursie przez wypełnienie Formularza Rejestracyjnego, i (3) której uczestnictwo w Konkursie zostało potwierdzone przez Organizatora.

2. Utrata statusu Konsultanta powoduje automatyczną utratę statusu Uczestnika. Zawieszenie przez Organizatora możliwości realizacji uprawnień przysługujących Konsultantowi powoduje automatyczną utratę uprawnień Uczestnika.
3. Podanie danych, w tym danych osobowych, związanych z Konkursem jest konieczne do udziału w Konkursie, o czym Uczestnicy zostali poinformowani podczas wypełniania Formularza Rejestracyjnego.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Operatora, a także podmiotów działających na zlecenie Organizatora lub Operatora w zakresie obsługi Konkursu, a także członkowie rodzin osób wskazanych wyżej, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz małżonkowie.

§ 4.

Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Osoba spełniająca warunki opisane w § 3 Regulaminu może zgłosić chęć udziału w Konkursie przez wypełnienie Formularza Rejestracyjnego i zarejestrowanie swojego uczestnictwa w Konkursie.
2. Formularz Rejestracyjny należy wypełnić zgodnie z instrukcjami zawartymi na Stronie Internetowej Konkursu. W szczególności należy podać w nim imię i nazwisko, adres, numer PESEL, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail.
3. Osoba zgłaszająca swój udział w Konkursie ma obowiązek podania w Formularzu Rejestracyjnym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym, a także ma obowiązek aktualizacji danych w razie ich zmiany w czasie trwania Konkursu.
4. Organizator ani Operator nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie nieprawdziwych, błędnych lub niekompletnych danych, a także za wysłanie wiadomości, Nagrody lub Nagrody Głównej z wykorzystaniem takich danych. Jeżeli Organizator lub Operator powezmą wątpliwości co do prawidłowości podanych przez Uczestnika danych lub jeśli nie powiedzie się próba wysłania przez Organizatora lub Operatora wiadomości, Nagrody lub Nagrody Głównej z wykorzystaniem danych podanych przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym, Organizator (lub w jego imieniu Operator) podejmie kroki w celu skontaktowania się z Uczestnikiem i ustalenia prawidłowych danych. W przypadku braku takiego kontaktu z Uczestnikiem, Organizator ani Operator nie będą zobowiązani do wysłania Nagrody lub Nagrody Głównej do momentu skorygowania danych przez Uczestnika.
5. Organizator (lub w jego imieniu Operator), po otrzymaniu wypełnionego Formularza Rejestracyjnego i zweryfikowaniu osoby zgłaszającej swój udział w

Konkursie, potwierdzi fakt zarejestrowania tej osoby jako Uczestnika Konkursu przez wysłanie wiadomości e-mail.

6. Od chwili potwierdzenia uczestnictwa w Konkursie przez Organizatora (lub przez Operatora działającego w imieniu Organizatora), osoba, która wypełniła Formularz Rejestracyjny, uzyskuje status Uczestnika i może wymienić przyznane jej Punkty na Nagrody.
7. Wszelkie działania podjęte z wykorzystaniem loginu i hasła Uczestnika, w tym zamówienie Nagrody, uważa się za działania Uczestnika.

§ 5.

Zasady udziału w Konkursie

1. Od momentu przystąpienia do Konkursu Uczestnicy rywalizują ze sobą poprzez dążenie do zebrania jak największej liczby Punktów w czasie danej Edycji Konkursu.
2. Po zakończeniu każdej Edycji Konkursu, Organizator wyłoni 3 osoby, które najlepiej wykonały Zadanie Konkursowe i w związku z tym otrzymają Nagrody Główne.
3. W ramach Konkursu Uczestnik jest uprawniony do wymiany posiadanych przez siebie Punktów na Nagrody, przy czym Wartość Punktowa wymagana do otrzymania danej Nagrody została określona w Katalogu Nagród. Punkty będą naliczane w szczególności za zakupy dokonywane przez Uczestnika zgodnie z Planem Marketingowym Organizatora.
4. Przyznane Punkty będą rejestrowane na koncie Uczestnika. Informacja o aktualnej liczbie Punktów posiadanych przez Uczestnika będzie uwidoczniiona po zalogowaniu się na koncie Uczestnika dostępnym na Stronie Internetowej Konkursu.
5. Uczestnik może wymienić Punkty na Nagrody po uwidocznieniu Punktów na koncie Uczestnika jako zatwierdzonych przez Organizatora.
6. Otrzymanie Nagrody wiąże się z koniecznością zamówienia karty pre-paid, na którą będzie przelana równowartość wybranych przez Uczestnika Nagród. Zamówienie karty wiąże się z pobraniem jednorazowej, bezzwrotnej opłaty w wysokości 40 złotych. Koszt ten zostanie odjęty Uczestnikowi jako liczba Punktów odpowiadających wartości 40 złotych z wartości dostępnych Nagród w momencie złożenia zamówienia na kartę. Powyższe oznacza, że dla otrzymania Nagrody, liczba Punktów na koncie Uczestnika musi stanowić równowartość Wartości Punktowej uprawniającej do Nagrody plus liczby Punktów odpowiadającej kwocie naliczanej za zamówienie karty.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do korekty liczby Punktów przyznanych Uczestnikowi, w tym do ich anulowania w całości lub części w razie braku podstawy do ich przyznania, w szczególności w przypadku zwrotu produktów, za zakup których zostały przyznane Punkty, lub odstąpienia od umowy kupna sprzedaży. Korekta liczby Punktów może nastąpić wyłącznie po uprzednim poinformowaniu Uczestnika przez Organizatora o przyczynie korekty.
8. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu Konkursu. Aktualna wersja Regulaminu Konkursu znajduje się na Stronie Internetowej Konkursu.
9. Doładowanie karty wiąże się z pokryciem przez Uczestnika kosztu transferu środków na kartę w wysokości 9 % wartości kwoty doładowania.
10. Uczestnik może w dowolnym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie do Organizatora wiadomości e-mail lub listownie za potwierdzeniem odbioru, informując o rezygnacji z udziału w Konkursie. Od momentu złożenia oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie osoba składająca takie oświadczenie traci status Uczestnika i nie jest uprawniona do otrzymywania żadnej z Nagród.
11. Rezygnacja z udziału w Konkursie nie jest równoznaczna z rezygnacją z udziału w Programie Organizatora. Osoba rezygnująca z udziału w Konkursie zachowuje status Konsultanta.
12. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w razie powzięcia podejrzenia naruszenia zasad Regulaminu, w szczególności prób nieuczciwego otrzymania Nagrody lub Nagrody Głównej.
13. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie lub zakończenia udziału w Konkursie z przyczyn wskazanych w Regulaminie Konkursu, (w tym z przyczyn opisanych w § 4 pkt 4), przed terminem zakończenia Konkursu, uzyskane przez Uczestnika Punkty, które nie zostaną przez niego wykorzystane i wymienione na Nagrody w ramach i podczas trwania Konkursu, przepadają.
14. Punkty uzyskane w danej Edycji Konkursu, nie rozliczone w danej edycji Konkursu nie przechodzą do kolejnej Edycji. Punkty uzyskane w Konkursie prowadzonym w danym okresie nie przechodzą do innego konkursu niż Konkurs objęty niniejszym Regulaminem. Punkty, które nie zostaną przez Uczestnika wykorzystane i wymienione na Nagrody (liczy się data złożenia zamówienia na Nagrodę) w Konkursie (trwającym do 31.12.2018), przepadają.

§ 6.

Nagrody w Konkursie

1. Nagrody Główne otrzymują 3 Uczestnicy, którzy najlepiej w danej Edycji wykonali Zadanie Konkursowe. O przyznaniu Nagrody Głównej Uczestnicy zostaną poinformowani przez Organizatora (lub przez Operatora działającego w imieniu Organizatora) listownie, telefonicznie lub za pomocą wiadomości e-mail w terminie 7 dni od zakończeni danej Edycji Konkursu.
2. Najniższa Nagroda wynosi 50 złotych, a najwyższa wynosi 5.000 złotych, przy czym wartość kolejnych Nagród wzrasta o 50 złotych. Szczegółowa lista Nagród oraz Nagród Głównych znajduje się w Katalogu Nagród.
3. W celu otrzymania Nagrody Uczestnik powinien:
 - a) zgromadzić odpowiednią liczbę Punktów równą co najmniej najniższej Wartości Punktowej,
 - b) zgromadzić wartość punktów umożliwiającą zamówienie karty pre-paid i złożyć zamówienie na kartę,
 - c) zgromadzić wartość punktów umożliwiającą pokrycie przez Uczestnika kosztu transferu środków na kartę,
 - d) złożyć zamówienie na Nagrodę wypełniając formularz zamówienia dostępny na Stronie Internetowej Konkursu.
4. Po prawidłowym wypełnieniu formularza zamówienia Nagrody, Uczestnik otrzyma potwierdzenie przyjęcia zamówienia na adres e-mail. Po potwierdzeniu przyjęcia zamówienia przez Organizatora (lub przez Operatora działającego w imieniu Organizatora) zamówienie Nagrody nie może być zmienione ani nie jest możliwa rezygnacja z zamówionej Nagrody.
5. W momencie wydania Nagrody przez Operatora z konta Uczestnika zostaje odjęta liczba Punktów odpowiadająca Wartości Punktowej zamówionej Nagrody. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zwrotu wydanej Nagrody. Od wydanej Nagrody zostanie potrącona kwota zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranych w Konkursie zgodnie z obowiązującymi przepisami Prawa Podatkowego.
6. Jeżeli liczba Punktów zgromadzonych przez Uczestnika będzie mniejsza niż liczba Punktów wymaganych do przyznania Nagrody wybranej przez Uczestnika, wówczas nie będzie możliwe zamówienie takiej Nagrody przez Uczestnika.
7. Wydanie Nagrody następuje przez Operatora:

(1) przez wysłanie karty pre-paid na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym, która po jej rejestracji, o której mowa w ust. 8 poniżej, zostanie zasilona środkami pieniężnymi odpowiadającymi wybranej przez Uczestnika Nagrodzie albo

(2) przez naładowanie uprzednio wysłanej karty pre-paid środkami pieniężnymi odpowiadającymi wybranej przez Uczestnika Nagrodzie. Wydanie Nagrody powinno nastąpić nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od dnia potwierdzenia przyjęcia zamówienia. Koszt dostarczenia Nagrody zostaje pokryty przez Operatora.

8. Uczestnik po otrzymaniu karty pre-paid, o której mowa w ust. 7 pkt (1), a przed jej pierwszym użyciem, zobowiązany jest:

a) dokonać rejestracji karty na Stronie Internetowej Konkursu w zakładce „Rejestruj kartę” podając jej numer oraz kod alfanumeryczny umieszczony na kopercie, w której została dostarczona karta do Uczestnika. Dopiero po rejestracji karty środki pieniężne odpowiadające wybranej przez Uczestnika Nagrodzie zostaną załadowane;

b) podpisać kartę czytelnie imieniem i nazwiskiem;

c) odesłać podpisany Formularz Karty do Organizatora Konkursu (dostarczony do Uczestnika wraz z kartą) w ciągu 14 dni od daty otrzymania karty pod rygorem zastrzeżenia karty. Podpis umieszczony na Formularzu Karty musi być zgodny z podpisem na karcie, o którym mowa w lit. b) powyżej.

9. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody ani do Nagrody Głównej na osobę trzecią. W razie przejścia prawa do Nagrody lub Nagrody Głównej na następców prawnych Uczestnika pod tytułem ogólnym, Nagroda lub Nagroda Główna zostanie wydana takim następcom prawnym po okazaniu co najmniej kopii postanowienia o nabyciu spadku po Uczestniku.

10. Nagrody ani Nagrody Główne nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.

11. W przypadku powstania wątpliwości ze strony Organizatora lub Operatora, czy Uczestnik spełnił wszystkie wymogi zawarte w Regulaminie uprawniające go do otrzymania Nagrody, Operator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody lub Nagrody Głównej do czasu zweryfikowania uprawnienia Uczestnika do jej otrzymania, jednak wstrzymanie wydania Nagrody lub Nagrody Głównej nie może trwać dłużej niż 21 dni od dnia złożenia zamówienia na Nagrodę przez Uczestnika lub od dnia poinformowania Uczestnika o przyznaniu Nagrody Głównej.

12. Uczestnik może w danym miesiącu kalendarzowym złożyć zamówienie na Nagrody, których łączna wartość nie przekracza 5.000 złotych. Zamówienia przekraczające ten próg nie będą realizowane przez Operatora.

13. Nagrody Główne zostaną wydane w postaci voucherów o wartości 300 zł do wykorzystania w sklepie meggy.pl, Vouchery mają ważność do 31.01.2019.
14. Nagrody lub Nagrody Główne, które nie zostaną odebrane przez Uczestnika w terminie 90 dni od zakończenia Konkursu lub których odbioru Uczestnik odmówił, lub których potwierdzenia odbioru taki Uczestnik odmówił, przepadają. Wszystkie Punkty przetransferowane na kartę traktuje się jak wymienione na Nagrody. Termin ważności karty znajduje się na karcie.

§ 7.

Zasady korzystania z karty pre-paid

1. Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z karty pre-paid, którą otrzymał wraz z Nagrodą, zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz zgodnie z regulaminem banku, który wydał kartę. W szczególności Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a) niezwłocznego podpisania karty w sposób trwały, zgodnie ze wzorem podpisu złożonym na Formularzu Karty (dostarczonym do Uczestnika wraz z kartą), bez użycia drukowanych liter,
 - b) odrębnego przechowywania karty pre-paid i PIN, z zachowaniem należytej staranności, w sposób zabezpieczający przed zgubieniem, zniszczeniem, uszkodzeniem lub kradzieżą,
 - c) nieudostępniania karty osobom nieuprawnionym i nieujawniania PIN,
 - d) niezwłocznego zgłoszenia do banku, który wydał kartę, oraz do Operatora utraty, kradzieży, przywłaszczenia, zniszczenia, nieuprawnionego użycia karty lub nieuprawnionego dostępu do karty lub ujawnienia PIN.
2. Dodatkowo, Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie Operatorowi przez bank, który wydał kartę, informacji o transakcjach występujących na rachunku karty w celach zapewnienia bezpieczeństwa transakcji na karcie, oraz prezentacji Uczestnikowi historii transakcji karty na portalu obsługiwanym przez Operatora.
3.
 - a) Uczestnik ma prawo do wykorzystania środków na karcie wartości równej doładowaniu. Uczestnik zobowiązany jest do pokrywania kosztów związanych z użytkowaniem karty.
 - b) Uczestnik ponosi odpowiedzialność za transakcje dokonane przy użyciu karty.

- c) Uczestnik ma obowiązek natychmiastowego zgłoszenia potrzeby zastrzeżenia karty do Banku będącego wydawcą karty każdorazowego przypadku utraty, kradzieży, przywłaszczenia lub nieuprawnionego użycia karty.
- d) Uczestnik ponosi odpowiedzialność za transakcje dokonane przy użyciu utraconej karty, do czasu zgłoszenia: utraty, kradzieży, przywłaszczenia lub nieuprawnionego użycia karty. Zgłoszenie przez Uczestnika musi nastąpić zgodnie z regulaminem banku będącego wydawcą karty. W przypadku opisanym powyżej Uczestnik ponosi odpowiedzialność do kwoty stanowiącej równowartość w walucie polskiej kwoty 50 euro, ustalonej przy zastosowaniu kursu średniego ogłaszanego przez NBP, obowiązującego w dniu dokonania transakcji.
4. Ograniczenie kwotowe, określone w ust. 3 powyżej, nie dotyczy transakcji, do których doszło z winy Uczestnika, w szczególności jeżeli Uczestnik nie dopełnił obowiązków, o których mowa w ust. 1 powyżej.
5. Niezależnie od powyższych postanowień, Uczestnika obciążają transakcje:
- a) dokonane przez osoby, którym Uczestnik udostępnił kartę lub ujawnił PIN,
 - b) dokonane przy użyciu utraconej karty, w okresie poprzedzającym zgłoszenie bankowi jej utraty, do których doszło z winy Uczestnika, w szczególności w przypadku niedopełnienia przez niego przynajmniej jednego z obowiązków opisanych w ust. 1 powyżej,
 - c) dokonane po zgłoszeniu utraty, kradzieży, przywłaszczenia lub nieuprawnionego użycia karty, jeżeli doszło do nich z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa Uczestnika.
6. W przypadku zastrzeżenia karty, lub w przypadku zniszczenia karty z winy Uczestnika w celu otrzymywania kolejnych Nagród, Uczestnik zobowiązany jest do zamówienia kolejnej karty pre-paid i ponownego wykonania czynności opisanych w § 6 ust. 8 powyżej po otrzymaniu nowej karty. Karta nieaktywna powinna zostać zniszczona przez Uczestnika, który odpowiada za skutki wynikłe z niezniszczenia karty.

§ 8.

Postępowanie reklamacyjne

1. Zapytania i reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu oraz Nagród mogą być zgłaszane e-mailowo na adres Organizatora program4mass@4mass.pl, telefonicznie na numer 538 99 44 33 lub pisemnie na adres siedziby Organizatora. Wszelkie problemy i pytania dotyczące kart pre-paid Uczestnicy powinni zgłaszać

bezpośrednio do Organizatora na adres program4mass@4mass.pl. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie Uczestnikom.

2. Zgłoszenie reklamacyjne adresowane do Organizatora powinno zawierać co najmniej: imię i nazwisko oraz numer identyfikacyjny Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji e-mailem, telefonicznie lub listownie w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 9.

Dane osobowe

1. Zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników.
2. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników udostępnione przez Uczestnika w procesie dokonywania rejestracji udziału w Konkursie w celu realizacji Konkursu, w tym w celu przyznawania Nagród i Nagród Głównych na podstawie zgody Uczestnika – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit a) RODO, w celu obsługi kart pre-paid, w celach administracyjnych, statystycznych – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit b) RODO przez okres nie dłuższy niż czas trwania Konkursu oraz wydania Nagród i Nagród Głównych lub przez okres w którym przepisy prawa nakazują Organizatorowi przechować dane Uczestników np. podatkowe zgodnie z art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
3. Organizator uprawniony jest do dalszego powierzania przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w ust. 2 powyżej, innym podmiotom, w tym w szczególności Operatorowi, podwykonawcom Organizatora lub Operatora, przy zachowaniu zakresu i celu powierzenia określonego w ust. 2 powyżej
4. Organizator udostępnia dane osobowe Uczestnika bankowi będącemu wydawcą kart pre-paid oraz podmiotowi zajmującemu się wysyłką kart pre-paid. Dane mogą być udostępnione również innym podmiotom niż wskazane powyżej, które posiadają uprawnienie dostępu wynikające z obowiązujących przepisów prawa.
5. Uczestnik podaje Organizatorowi swoje dane dobrowolnie jednak ich podanie jest niezbędne do rejestracji oraz udziału w Konkursie.
6. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych przetwarzanych przez Organizatora, do ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia danych

osobowych, przenoszenia danych osobowych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

7. Uczestnik może także cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie danych, przy czym cofnięcie to nie wpłynie na zgodność przetwarzania z prawem dokonany przed cofnięciem zgody.
8. Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia Organizatora o zmianie swoich danych osobowych w takim zakresie, w jakim ma to znaczenie dla realizacji Konkursu. Dotyczy to w szczególności imienia i nazwiska, adresu, numeru telefonu, adresu e-mail i innych danych kontaktowych.
9. W celu realizacji uprawnień i obowiązków wskazanych powyżej Uczestnik może złożyć do Organizatora stosowny wniosek z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na Stronie Internetowej Konkursu.